



A ALFA
DIGITAL
BUDI DIO RUTINE

ALFA DIGITAL

Tko smo mi?

Alfa Digital je Indoor DOOH media owner s mrežom profesionalnih ekrana na visokofrekventnim lokacijama u Zagrebu.

Osnovani s vizijom modernizacije reklamnog prostora u Hrvatskoj, spajamo tehnologiju i lokalno poznavanje tržišta kako bi klijentima pružili maksimalnu vidljivost.



Zašto Indoor oglašavanje?

- Publika provodi više vremena u prostoru
- Sadržaj se aktivno konzumira
- Veća pažnja i bolji učinak kampanje
- Omogućujemo pristup publici u "high attention" okruženju
- Na mjesečnoj bazi dostavljamo stvarni doseg impresija



Indoor mreža

Ponuda Indoor mreže uključuje:

Time slot

10 sekundi

Trajanje kampanje

30 dana (po dogovoru više)

Broj lokacija

30

Broj dnevnih prikaza

7.549

Broj mjesečnih prikaza

226.458

Mogućnosti mreže

- Svim ekranima upravljamo udaljeno putem Digital Signage sustava
- Svaka lokacija može imati drugačiju poruku prilagođenu ciljanoj publici koja se tamo kreće
- Sadržaj možemo mijenjati po potrebi u bilo kojem trenutku
- Oglas koji se prikazuje može biti slika, video ili HTML sadržaj

Naša zadaća za vas

Graditi vidljivost

Dosežete urbanu, aktivnu publiku s visokom kupovnom moći. Stvaramo dugoročnu emocionalnu povezanost s brendom što vas pozicionira kao logičan izbor.

Povjerenje i stručnost

Naš model omogućuje jednostavnu integraciju u postojeće kampanje te skaliranje rješenja uz mogućnosti prilagodbe po pojedinačnim lokacijama.

Stvarati ponovljeni kontakt s brendom

Kontinuirana izloženost omogućuje veću prepoznatljivost i dugoročniji učinak kampanja. Ponavljeni kontakt povećava vjerojatnost angažmana i odabira.

Pretvoriti grad u komunikacijski kanal

Urbano okruženje postaje prostor za svakodnevnu interakciju s publikom. Ovakav pristup omogućuje inovativan i autentičan kontakt izvan standardnih kanala.

Metrike

- Na mjesečnoj bazi dostavljamo metrike dosega publike i uspješnosti
- Metrike obuhvaćaju ukupne podatke, podatke o pojedinačnoj lokaciji te detaljnu razradu svake lokacije
- Podaci koje dobijete od nas su detaljni te ih možete lako uključiti u konačni izvještaj uspješnosti kampanje

INDOOR LOKACIJA		UKUPNI FOOT TRAFFIC	
30		874.664	
UKUPNO PRIKAZA		UKUPNO IMPRESIJA	
227.412		1.574.397	
Metodologija izračuna impresija			
Mjesečni Foot trafic	na mjesečnoj bazi od svake lokacije dobijemo izvještaj koliko je gostiju ušlo u lokaciju		
OTS / Opportunity to see	računamo ga na 75%, što znači da 75% gostiju ima mogućnost vidjeti naš ekran		
LTS / Likelihood to See	računamo na 80%, što znači da 75% gostiju koji ima mogućnost vidjeti ekran njih 80% vidi ekran za vrijeme svog zadržavanja.		
Maksimalna frekvencija izloženosti	Gost maksimalno za vrijeme prosječnog boravka može vidjeti Vašu poruku 18 puta.		
Prosječna frekvencija izloženosti	1 gost u prosjeku vašu poruku vidi 3 puta za vrijeme svog zadržavanja		
Impresija	od ukupnog mjesečnog Foot Traffica oduzmemo OTS i LTS te preostali iznos množimo s 3		
CPM / Cost per mile	ukupni iznos kampanje podijelimo s ukupnim impresijama i to pomnožimo s 1000 kako bi došli do ukupnog ulaganja na 1000 impresija		
Zone kampanje		Publika	
Poslovna zona	26	Poslovna publika	27
Centar grada	4	Turistička publika	7
Stambena zona	28	Obrazovna publika	15
Shopping zona	14	Obiteljska publika	29
Sportska zona	4	Sportska publika	4
Obrazovna zona	14	Shopping Publika	8
Vrijeme zadržavanja		Kategorija vidljivosti	
do 5 min	0	Slaba pozicija	0
5 min do 20	0	Umjerena pozicija	0
20 min do 40	0	Dobra pozicija	5
> 40 min	30	Dominantna pozicija	25
Dnevni posjetitelji (raspon)			
0-100	0		
101-299	0		
300-600	0		
601-900	0		
901+	30		

*Primjer izvještaja možete pogledati u prilogu maila

INDOOR PLATFORMA



*[Link](#) na interaktivnu kartu

ALFA DIGITAL



ALFA
DIGITAL
BUDI DIO RUTINE

